

SOCIAL MEDIA, ONLINE-PR UND -MARKETING

START: 19. FEBRUAR 2020*

In der berufsbegleitenden Online-Fortbildung bekommen Sie einen Überblick über relevante PR-Instrumente – vom klassischen Newsletter bis zu viralem Online-Marketing und persönlichem Reputationsmanagement.

Sie lernen wichtige Social-Media-Anwendungen kennen und testen ausgewählte Monitoring-Tools.

Am eigenen Computer bearbeiten Sie PR-alltagsnahe Aufgaben und lösen ggf. typische technische Probleme – praxisorientiert, nachhaltig und kostengünstig.

*Späterer Einstieg nach Absprache möglich

INHALTE

- Grundlagen Online-PR und Online-Marketing
- Arbeitsplatzcheck: Serienmails, Cloud Computing, mobiles Arbeiten
- E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Social Media in PR und Marketing – Werkzeuge und Monitoring
- Online-Reputationsmanagement und Online-Netzwerke für den Beruf
- Websites für Unternehmen und Organisationen, E-Commerce
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)
- Barrierefreiheit und Usability
- Recht 2.0: Privatsphäre, Datenschutz und Urheberrecht

ZIELGRUPPE: berufstätige Frauen
(angestellt, selbstständig, freiberuflich)

VORAUSSETZUNGEN: souveräner Umgang mit E-Mail und Internet, gute Office-Kenntnisse sowie Praxiserfahrung im Bereich Marketing/PR

DAUER: 13 Wochen (bis 20. Mai 2020 inkl. Ferien)

LERNFORM: online plus zwei Präsenz-Workshops zu Beginn und Ende der Fortbildung

LERNZEITEN: ca. 6 Stunden pro Woche

KOSTEN: 550 Euro, erm. 300 Euro. Bildungsprämie kann beantragt werden.

KONTAKT UND BERATUNG

FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB)

Cuvrystraße 1, 10997 Berlin

E-Mail: info@fczb.de

Telefon: 030 61 79 70-0

www.fczb.de | facebook.com/fczb.de

Die Fortbildung ist Teil des Projekts IT- UND MEDIENKOMPETENZ-ZENTRUM (IMZ) und wird gefördert von der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung, Abteilung Frauen und Gleichstellung.

Senatsverwaltung
für Gesundheit, Pflege
und Gleichstellung

be  **Berlin**